



# Guide Complet pour trouver des Marques sur AliExpress

Les marques ne souhaitent pas que leurs produits soient vendus sur AliExpress même si cela provient parfois des mêmes usines, les produits sont rapidement retirés.

Cependant beaucoup de vendeurs « fantômes » mettent des liens qui vont durer 1 à 2 jours avant d'être retirés. Trouver ces liens n'est pas facile mais grâce à ces 3 méthodes vous êtes sur de les trouver :

## 1. La recherche des marques par acronyme

Les marques sont codifiées avec certains mots clés pour les trouver plus facilement. [L'article des 100 marques AliExpress liste tous ces mots clés.](#)

## 2. L'accès direct par lien éphémère

Les vendeurs créent des liens éphémères qui sont partagés entre les utilisateurs, vous pourrez les retrouver sur [l'article qui liste quotidiennement les liens éphémères](#). Attention ces liens ont une durée très limitée, il ne faut pas tarder à se décider !

## 3. Et enfin la méthode par Wishlist

Chaque utilisateur AliExpress a la possibilité de créer une wishlist et de partager celle-ci avec d'autres utilisateurs. Pour chaque marque, des utilisateurs ont créé des wishlist et les **tiennent à jour pour que vous puissiez trouver directement des produits de marque.**

### Comment cela fonctionne ?

Vous avez juste à cliquer sur une marque et vous serez redirigé vers la wishlist correspondante. Une wishlist contient un maximum de 9 produits (c'est une limitation AliExpress). Ces wishlist sont régulièrement mise à jour pour chaque marque, il suffit de les regarder régulièrement si une marque vous intéresse.

La liste commence en page 2 de ce guide. C'est une des méthodes les plus efficaces.

**Astuce :** Lorsque vous voyez un produit qui vous plaît, n'hésitez pas à accéder à la boutique du vendeur pour voir tous ses autres produits. Il est fort probable que d'autres produits vous plairont aussi 😊

# Wishlist des Marques AliExpress

<a href="#"><u>ABERCROMBIE &amp; FITCH</u></a>
<a href="#"><u>ADIDAS</u></a>
<a href="#"><u>AERONAUTICA MILITARE</u></a>
<a href="#"><u>AIR JORDAN</u></a>
<a href="#"><u>APPLE</u></a>
<a href="#"><u>ARAI</u></a>
<a href="#"><u>ARMANI</u></a>
<a href="#"><u>ARNETTE</u></a>
<a href="#"><u>ASICS</u></a>
<a href="#"><u>AUDI</u></a>
<a href="#"><u>BEATS</u></a>
<a href="#"><u>BILLIONAIRE</u></a>
<a href="#"><u>BIKKEMBERGS</u></a>
<a href="#"><u>BILLABONG</u></a>
<a href="#"><u>BMW</u></a>
<a href="#"><u>BREITLING - BENTLEY</u></a>
<a href="#"><u>BURBERRY</u></a>
<a href="#"><u>BURTON</u></a>
<a href="#"><u>BVLGARI</u></a>
<a href="#"><u>CALVIN KLEIN</u></a>
<a href="#"><u>CANON</u></a>
<a href="#"><u>CARHARTT</u></a>
<a href="#"><u>CARTIER</u></a>
<a href="#"><u>CASIO</u></a>
<a href="#"><u>CHANEL</u></a>
<a href="#"><u>CH - CAROLINA HERRERA</u></a>
<a href="#"><u>CHAMPION</u></a>
<a href="#"><u>CHRISTIAN DIOR</u></a>
<a href="#"><u>CHRISTIAN LOUBOUTIN</u></a>
<a href="#"><u>COLUMBIA</u></a>
<a href="#"><u>CONVERSE</u></a>
<a href="#"><u>CROCS</u></a>
<a href="#"><u>CR 7 CRISTIANO RONALDO</u></a>
<a href="#"><u>DAINISE</u></a>
<a href="#"><u>D.C. SHOES USA</u></a>
<a href="#"><u>DESIGUAL</u></a>
<a href="#"><u>DIAMOND SUPPLY &amp; CO.</u></a>
<a href="#"><u>DIESEL</u></a>
<a href="#"><u>DIOR</u></a>
<a href="#"><u>DKNY</u></a>
<a href="#"><u>DJI PHANTOM</u></a>

<u>DOLCE &amp; GABBANA</u>
<u>DOCTOR MARTENS</u>
<u>DSQUARED D2</u>
<u>DVS</u>
<u>ÉLÉMENT</u>
<u>EMERICA</u>
<u>EMPORIO ARMANI</u>
<u>ÉVOQUER</u>
<u>FALLEN</u>
<u>F.C. BARCELONA</u>
<u>FENDI</u>
<u>FERRARI</u>
<u>FIFA</u>
<u>FRED PERRY</u>
<u>FUJIFILM</u>
<u>G.A.P.</u>
<u>GARMIN</u>
<u>GAS MONKEY</u>
<u>GIVENCHY</u>
<u>GLOBE</u>
<u>GUCCI</u>
<u>GUESS</u>
<u>HARLEY DAVIDSON</u>
<u>HEAD</u>
<u>HOLLISTER</u>
<u>HTC</u>
<u>HUAWEI</u>
<u>HUBLOT</u>
<u>HUGO BOSS</u>
<u>HURLEY</u>
<u>H &amp; M</u>
<u>IPHONE</u>
<u>IPAD</u>
<u>JACK WOLFSKING</u>
<u>JACK &amp; JONES</u>
<u>JBL</u>
<u>JEEP</u>
<u>JORDAN</u>
<u>JUST CAVALLI</u>
<u>KENZO</u>
<u>KINGSTON</u>
<u>KTM</u>
<u>LACOSTE</u>
<u>VARNISHES</u>
<u>THE MARTINA</u>

<u>THE COQ SPORTIE</u>
<u>LEE</u>
<u>LENOVO</u>
<u>LEVIS</u>
<u>LOUIS VUITTON</u>
<u>LOWEPRO</u>
<u>MAMMUT</u>
<u>MANGO</u>
<u>MARSHALL</u>
<u>MERCEDES BENZ</u>
<u>MERRELL</u>
<u>MICHAEL KORS MK</u>
<u>MISS SIXTY</u>
<u>MIZUNO</u>
<u>MONCLER</u>
<u>MONT BLANC</u>
<u>MOSCHINO</u>
<u>MOTO G.P.</u>
<u>NATURE HIKE</u>
<u>NEW BALANCE</u>
<u>NIKE</u>
<u>NIKON</u>
<u>NORTH EDGE</u>
<u>OAKLEY</u>
<u>OBEY</u>
<u>OLIVER PEOPLES</u>
<u>OMEGA</u>
<u>ORBEA</u>
<u>PAGANI CONCEPTION</u>
<u>PALAIS</u>
<u>PALLADIUM</u>
<u>PANDORA</u>
<u>PAUL &amp; SHARK</u>
<u>PHILLIP PLEIN</u>
<u>PLAY</u>
<u>PRADA</u>
<u>PUMA</u>
<u>QUECHUA</u>
<u>QUICKSILVER</u>
<u>RALPH LAUREN</u>
<u>RAYBAN</u>
<u>RAX</u>
<u>REAL MADRID</u>
<u>REEBOK</u>
<u>REPLAY</u>

<a href="#"><u>ROBERTO CAVALLI</u></a>
<a href="#"><u>ROLEX</u></a>
<a href="#"><u>ROSSIGNOL</u></a>
<a href="#"><u>ROXY</u></a>
<a href="#"><u>SALOMON</u></a>
<a href="#"><u>SAMSUNG</u></a>
<a href="#"><u>SAINTE CROIX</u></a>
<a href="#"><u>SAUCONY</u></a>
<a href="#"><u>SEIKO</u></a>
<a href="#"><u>SHOEI</u></a>
<a href="#"><u>SHIMANO</u></a>
<a href="#"><u>SIDE BIKE</u></a>
<a href="#"><u>SIGMA</u></a>
<a href="#"><u>SJ CAM Store</u></a>
<a href="#"><u>SONY</u></a>
<a href="#"><u>STARBUCKS</u></a>
<a href="#"><u>SUPERDRY</u></a>
<a href="#"><u>SUPREME</u></a>
<a href="#"><u>SWAROVSKI</u></a>
<a href="#"><u>TAG HEUER</u></a>
<a href="#"><u>TAMRON</u></a>
<a href="#"><u>THE NORTH FACE</u></a>
<a href="#"><u>THOM BROWNE</u></a>
<a href="#"><u>THRASHER</u></a>
<a href="#"><u>TIMBERLAND</u></a>
<a href="#"><u>TISSOT</u></a>
<a href="#"><u>TOMMY HILFIGER</u></a>
<a href="#"><u>TOM FORD</u></a>
<a href="#"><u>TOUS</u></a>
<a href="#"><u>UGG</u></a>
<a href="#"><u>UNDER ARMOUR</u></a>
<a href="#"><u>VALENTINO</u></a>
<a href="#"><u>VANS</u></a>
<a href="#"><u>VERSACE</u></a>
<a href="#"><u>VOLCOM</u></a>
<a href="#"><u>YEEZUS</u></a>
<a href="#"><u>YOUNGNUO</u></a>
<a href="#"><u>YSL Yves Saint Laurent</u></a>
<a href="#"><u>ZARA</u></a>